

全国工商联纺织服装业商会文件

全联纺商〔2020〕1号

“2019-2020 职业装行业年度品牌评选活动” 邀请函

当前，受益于各个行业发展，中国职业装需求持续发酵迎来爆发期，并在深度和广度上呈现发展新势头。巨大的消费需求带来市场交易的日益活跃，在并驱争先的商战中，新起之秀正慢慢占领市场，已然成为不容小觑的新势力。企业需保持危机感，重视品牌宣传发展才能历久弥新。因此，为激发职业装行业增长活力，增强企业核心竞争力，不断提升品牌附加值，扩大品牌影响力，全国工商联纺织服装业商会、灵硕集团联合行业权威机构开展“2019-2020 职业装行业年度品牌评选活动”。

本次评选主题为“聚焦职业服发展 见证行业新势力”，将从“品牌实力、产品品质、经济贡献、创新活力、可持续性”五个方面，对我国职业装企业为各行各业的服务作出评价。主办方将邀请行业专家，着眼于企业既有成就和发展空间，开展公平、公正、公开地评选活动。旨在打造一批中国最具影响力和号召力的职业装行业品牌，促进我国职业装行业与企业的可持续发展。

一、奖项设置

- 1、2019-2020 年度行业影响力品牌；
- 2、2019-2020 年度行业竞争力品牌；
- 3、2019-2020 年度行业成长力品牌。

二、评选流程

- 1、报名推荐：截止时间为 2020 年 5 月 21 日；
- 2、资格审查和初评：2019 年 12 月 20-2020 年 5 月 22 日；
- 3、公众投票：2020 年 5 月 28 日-6 月 28 日；
- 4、综合评审：2020 年 7 月 7 日；
- 5、结果公示：2020 年 7 月 23 日。

三、组委会联系

电 话：+86 21 61158191-807/809/825

传 真：021-61158199

邮 箱：doris@lisoexpo.com

全国工商联纺织服装业商会

2020 年 03 月 03 日

