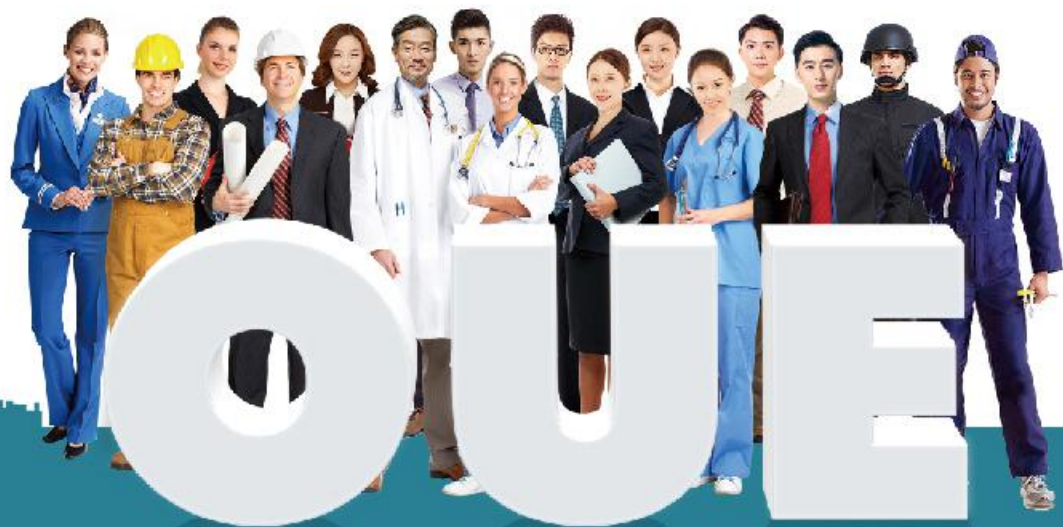


展后报告&预告



主办单位：全国工商联纺织服装业商会 灵硕展览集团

承办单位：上海傲展会展服务有限公司

2020精彩回顾

Wonderful Content

12,000平方米, 173+家参展商, 同台竞秀展风采;

多个地区的26,827人次专业观众(同比增长53.6%)

共聚一堂寻合作;

覆盖职业装全品类, 搭建供需联接的职业装·团服
展商商贸平台盛会于2020年7月25日在上海世博展
览馆圆满落幕。



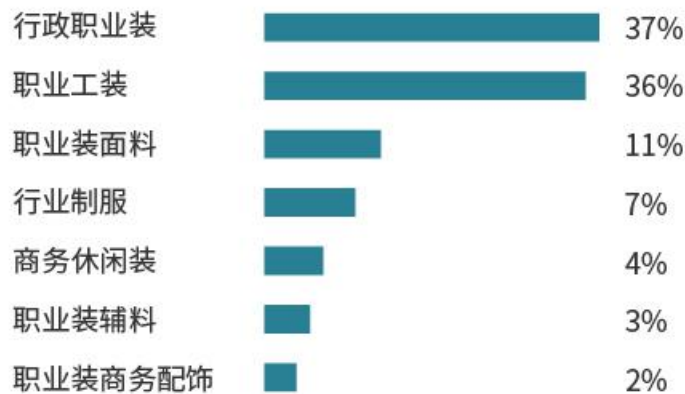
展商数据报告

Exhibitor Report

展商满意度



展品类型



展商品牌





观众数据报告

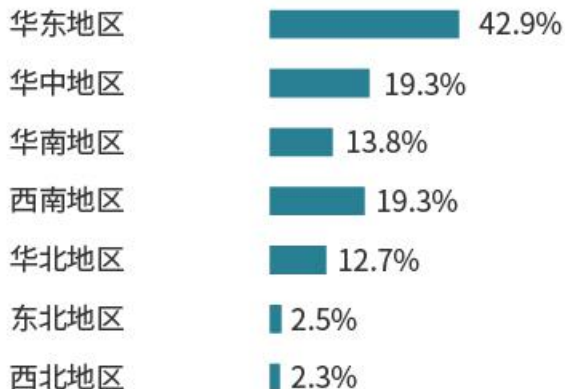
Visitor Report

为期三天的展会迎来了多个地区的**26,827**人次职业装行业专业观众到场参观；

其中,重庆市职业服装协会、郑州市服装行业协会、浙江理工大学三门研究院、三门县冲锋衣协会等协会组织及企业代表组团参观数量超**100+**, 观众兴致高昂, 质量数量双获新高, 观众同比上年增长**53.6%**。



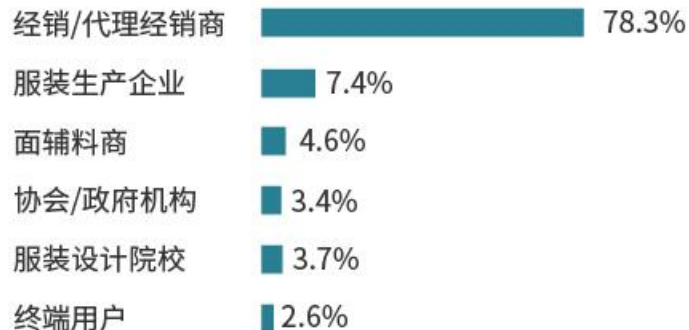
观众区域



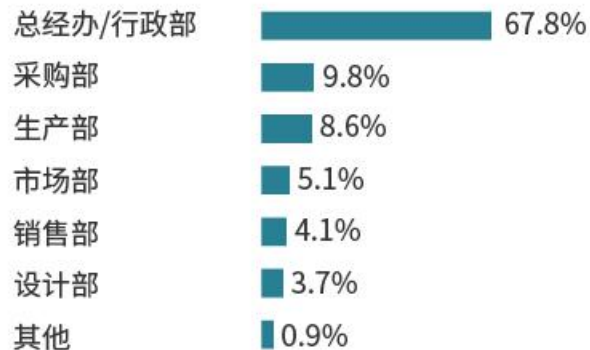
观众参观目的分析(多选)



观众行业分析



观众在采购中的角色





同期会议

Concurrent Meeting

2020职业服创新与发展高峰论坛

200+专业与会者, 10场精彩演讲+1场圆桌讨论, 干货满满



黄芳博士

济达(上海)纺织品有限公司总经理
东华大学硕士研究生校外导师



曹霄洁博士

东华大学服装与艺术设计学院
副教授、硕士生导师
上海市服饰学会职业服与校服
专委会执行主任
上海市创意人才协会理事



茹兴良

浙江佳人新材料有限公司副总经理
高级工程师



程思

东华大学服装学院职业服研究所
创新中心主管



张宝民 Bob

嘉兴伯林顿纺织有限公司总经理



崔哲

欧睿供应链管理有限公司副总裁



侍文 Shirley Shi

苏州希尔达服饰有限公司 合伙人
上海交通大学海外学院 EMBA
同济大学-曼彻斯特大学 MBA



许翠玲

杰克缝纫机智能缝纫中心总经理



赵影

巨量引擎上海直营中心市场负责人



林敏

高级工程师、东华大学硕士生导师
恒天中纤纺织无锡有限公司
总经理助理、研发部经理

《可持续职业服产业链的商业机会》——黄芳

《2021金融行业羊毛制服流行趋势》——曹霄洁

《新型环保材料在职业服中的应用》——茹兴良

《功能化新材料在职业服中的应用》——张宝民

《商品为王--服装企业如何实现商品和供应链智能化》——崔哲

《2021职业服流行趋势发布》——程思

《透过世界看中国工装的未来》——侍文

《自动化设备在职业服中的应用》——许翠玲

《解锁短视频营销密码》——赵影

《锦纶纤维在职业工装的创新应用》——林敏

同期活动

Concurrent Events

2019-2020职业装行业年度品牌评选活动

由全国工商联纺织服装业商会、上海市服饰学会、灵硕展览集团主办，OUE职业装·团服展承办，历时8个月，50+企业踊跃报名100家媒体参与报道，初评、公投、综审三关，最终选出25家优秀企业。



2019-2020 年度行业影响力品牌

全国工商联纺织服装业商会秘书长
朱钧先生 为获奖企业颁奖

希努尔男装股份有限公司
江苏红豆实业股份有限公司
山东南山智尚科技股份有限公司
上海服装(集团)有限公司
江苏雅鹿品牌运营股份有限公司



2019-2020 年度行业强实力企业

全国工商联纺织服装业商会秘书长
朱钧先生 为获奖企业颁奖

山东傲饰服饰有限公司
山东岱银纺织集团股份有限公司
宿迁市箭鹿制衣有限公司
温州七线服饰股份有限公司
武汉华美达服饰有限公司
深圳市赢领智尚科技有限公司



2019-2020 年度行业竞争力企业

全国工商联纺织服装业商会监事长
江苏省工商联服装业商会秘书长
陆梅女士 为获奖企业颁奖

浙江领祥服饰有限公司
浙江康鸟服饰有限公司
浙江意威服饰有限公司
浙江创想凯睿服饰科技有限公司



2019-2020 年度行业成长力企业

全国工商联纺织服装业商会副会长
灵硕展览集团创始人兼总裁
吴鹏先生 为获奖企业颁奖

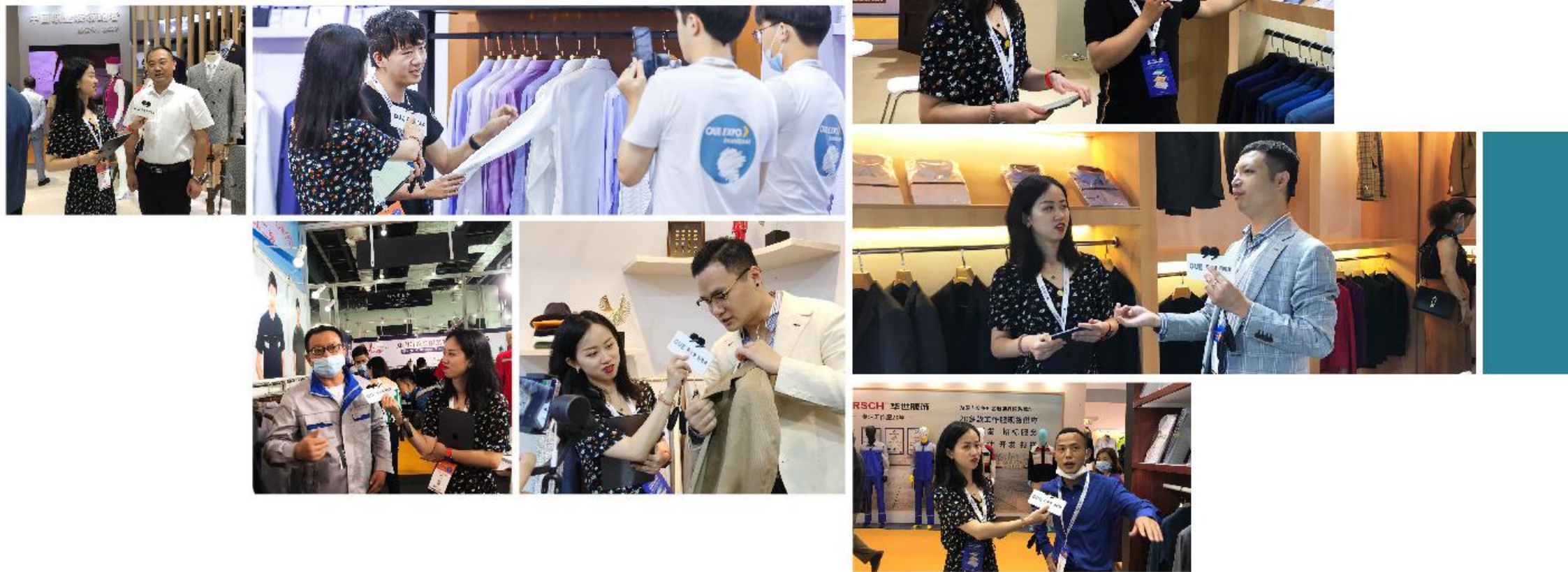
鑫海工装
浙江统领服饰有限公司
浙江温联服装科技有限公司
山东锦玉堂服饰有限公司
三门帝翔服饰有限公司
浙江品堡服饰有限公司
邯郸市远洋服装有限公司
保定月上服饰制造有限公司
浙江亿朋服饰有限公司
温州裕玛服饰有限公司

同期活动

Concurrent Events

云上直播·嗨翻全场

OUE组委会打通线上直播渠道,特邀东华大学服装学院职业服研究所项目主管李芷玥主播,通过**微信、抖音2种**渠道同步直播,共吸引**12,500+**人次观看。



展台掠影



#东华大学服装学院职业服研究所#



#浙江蓝装职业服饰有限公司#



#浙江三佳制衣有限公司#



#浙江意威服饰有限公司#



#温州七线服饰股份有限公司#



#浙江乔华服饰有限公司#



#宿迁市箭鹿制衣有限公司#



#浙江统领服饰有限公司#



#浙江立贤服饰有限公司#



#浙江梦森服饰有限公司#



#浙江创想凯睿服饰科技有限公司#



#江苏雅鹿品牌运营股份有限公司#

展台掠影



#温州市庄威服饰有限公司#



#佛山市威玛龙纺织实业有限公司#



#鑫海工装#



#工衣库#



#义乌商捷服饰有限公司#



#浙江傲哥服饰有限公司#



#浙江乔西羽制衣有限公司#



#上海服装(集团)有限公司#



#上海时都服饰有限公司#



#青岛裕泉工装#



#职业服风采展示区#



#职业服风采展示区#

雅鹿

本次参展氛围和体验非常好,遇到问题时现场工作人员响应也很及时。感谢OUE全体工作人员的努力付出,也非常感谢OUE给我们提供这么好的展示机会,让我们进一步拉近与来自不同地区的专业买家的距离,也令更多合作伙伴了解我们最新的产品。这个展览办得很专业,我们在这次展会上收获满满。

希望你们再接再厉,未来展会越办越好,我们将会一如既往的支持OUE,共同推动行业的发展和进步!

—— 江苏雅鹿品牌运营股份有限公司



作为行业老牌企业,参展的目的更多是结识新客户,OUE是今年首个大型服装盛会,我们可以借助这个平台将我们的品牌和产品更好的推向市场。此次OUE参展也让我们看到了一个专业展览会的号召力和反响,本次参展达成的意向客户不少,尤其是新的意向客户特别多,展会后我们将进一步洽谈跟进。

—— 上海服装(集团)有限公司



通过OUE职业装·团服展的平台,我们结识了更多的同行朋友和合作客户,展期更是加强了沟通和交流,箭鹿也会一如既往的提供一流的产品和服务。感谢OUE职业装·团服展组委会为行业打造了这么好的商贸平台,期待OUE职业装展览会越办越好,发展成为集创新、包容、开放的全球性展览盛会。

—— 宿迁市箭鹿制衣有限公司



这次我们“团服网”和“灵硕集团”共同打造的团服网品牌馆以全新形象参与了这次展会,主办方注重品牌,参展产品富有新意,同时,专业观众含金量比较高。我一直觉得“产品、企业与展会是相辅相成的,好的企业生产优质产品,需要行业展会来推广产品和传播品牌,我们很庆幸有OUE职业装·团服展这样一个平台,同时也预祝OUE在接下来的成都站圆满成功,越办越好!

—— 团服品牌馆

Qixian七线

第一次参加行业展会,对参展效果非常满意,完全超出了预期。展会专业客户很多,观众质量非常高,疫情期间来观展的都是有购买需求的企业。我们不仅收获了订单和潜在客户,而且品牌形象、技术实力得到了很好的宣传。从报名参展到展会结束这期间,我们都享受着来自主办方热情周到的服务。从展前宣传到展后回访,环环相扣的流程无不体现出主办方的专业,我想这也是展会取得成功的关键之所在。也希望未来能有更多的合作,共搭希望之台。

——温州七线服饰股份有限公司

鑫海工装

我们这次参展成功地推广了鑫海的品牌形象,每年在OUE的展会上,我们除了结识新的客户,还是一年一度老客户见面的机会,线上的沟通,线下的交流进一步增进客户的友谊,拓展了公司与客户的合作业务范围。我们也期待在OUE的下一站成都展上,能够有更多的收获。

——鑫海工装

Q

参加过的展会中,OUE的专业服务和优质平台是值得肯定和赞许的,公司在本次职业装展会上成功发掘了潜在新客户的同时又维护了很多老客户,效果很好!展会期间公司不仅增加了知名度,也实现了低成本获取新客户的预期目标。同时在展会上我们也有机会更深入的了解对手,这对企业未来发展和规划非常有帮助。希望下一届展会买家辐射面更广,此衷心感谢OUE职业装·团服展主办方!让我们12月成都再会。

——浙江乔华服饰有限公司

SFAS

由全国工商联纺织服装业商会、上海服饰学会、灵硕展览集团联合举办的2020职业服创新与发展高峰论坛成功落幕。本次论坛现场主办方运用线上线下同步直播模式,得到了参会企业的一直好评。再次感谢所有嘉宾的倾情分享。期待明年再相聚!祝OUE展会越办越好!愿携手并进,共创辉煌!

——上海市服饰学会

主办寄语

2020 OUE职业装·团服展已圆满落幕,感谢本次远道而来的每一位展商和观众的支持与认可。2020,不凡的一年,我们共同缔造了这一场服装盛宴。

我们将继续专注职业装行业,以更饱满的热情、更积极的态度,全力以赴,不断提升服务质量,加强与展商的沟通交流,扩大国内外宣传力度,吸引更多海内外专业买家前来,努力将OUE职业装·团服展打造成更专业、更高效、更具创新价值的职业装行业交流盛会。

下一站,成都展&上海展,与您不见不散!

—— OUE职业装·团服展全体成员



移师扩局 OCCUPATIONAL UNIFORM

助/推/职/业/装/发/展/新/未/来

5/27-5/29

2021

国家会展中心（上海）



展区规划

- 职业装展示专区
- 团服定制展示专区
- 产业集群地展示专区
- 面料展示专区
- 辅料配饰展示专区



展出面积

预计**28,000**平方米
(2020年12,000平方米)

展商数量

预计**700+**
(2020年173+家参展商)

观众数量

预计**60,000+**
(2020年参观人数26,827)

■ 2021职业服创新与发展高峰论坛

200+专业与会者,10场精彩演讲+1场圆桌讨论,2020年的成功举办为2021年打下了基础。2021 OUE将邀约更多业内专家共同探索职业装发展新趋势。

■ 爱生活,爱户外--2021户外服装主题论坛

2020年展会现场,三门县赵瑛副县长携市场监管局和商业局主管成员走访参展企业,三门研究院黄玉冰院长与设计成员、浙江理工大学三门研究院黄玉冰院长带领研究院服装设计成员参加展览会,并和组委会进行深入合作洽谈。OUE现场意向于2021上海展设立三门冲锋衣展区,开展2021户外服装主题论坛。

■ 2021 OUE工作服创新功能性面料研讨会

为让更多观众全面了解工作服创新面料的研发、生产及应用,OUE联合业内专家举办2021 OUE工作服创新功能性面料研讨会,旨在促进面料的研发和工作服的发展。

■ 2022中国职业服流行趋势发布会

2020 OUE现场,作为OUE职业装·团服展的合作方之一东华大学职业服研究所发布2021年的职业服流行趋势,现场吸引业内人士的眼球;2021年精彩继续。

SHANGHAI

同期活动

Concurrent Events

■ 2021职业装创意设计大赛

为了挖掘和创新利用职业服文化,以创意创新的职业服塑造和对外展示公司新形象,进而加深外界对公司的认识和印象,发掘更多新锐职业服设计师及优秀职业服作品。2021OUE将联合行业协会、各高校、知名企业举办“2021职业装创意设计大赛”

■ 2020-2021职业装行业年度品牌评选活动

“2019-2020职业装行业年度品牌评选活动”活动50+家企业竞相报名,最终票选出2019-2020年度行业影响力品牌、2019-2020年度行业强实力企业、2019-2020年度行业竞争力企业、2019-2020年度行业成长力企业;

展后,组委会陆续接到企业来电,询问2021 活动详情,为打造高品质评选活动,组委会正紧锣密鼓安排中,请各位耐心等待通知~(活动详情请关注微信公众号:OUE职业装团服展)

■ 2021 OUE职业装·团服T台秀

走秀是品牌展示旗下职业装、工装的最佳呈现方式,2021年,OUE系列T台秀,等待您的参与!

■ 2021 采购对接会

同期打造采供双方一对一供需对接会。届时,国内多家企事业单位等采购企业高层携采购需求,现场整合资源、交流合作。

SHANGHAI

上海展收费标准

EXHIBITION CHARGE

类别	国内企业 收费标准	境外企业 收费标准	价格与配置
标准展位 (3m x 3m)	RMB ¥13800/9m ²	USD \$ 2800/9m ²	三面展板、一张咨询桌、两把折椅、两盏射灯、一块楣板、5A/220V电源插座
特装展位 (光地)	RMB ¥1280/m ²	USD \$ 280/m ²	36平方起租, 参展商自行安排展位特装搭建及场地管理费、电费, 不含地毯
T台展示秀 新产品发布会	RMB ¥30000/30分钟	USD \$ 6800/30分钟	场地、公共照明、地毯、音响设备
企业研讨会	30000元/90分钟	11000美元/90分钟	场地、公共照明、地毯、音响设备
会刊广告	封底: 30000元/版; 封二、内页第一页: 20000元/版; 内页第二页、第三页、封三: 15000元/版; 彩色内页: 10000元/版; 内页双版面: 15000元。		

2021.05.27-29 上海展 共建盛筵

OUE职业装·团服展组委会

电话:+86 21 61158191

网址:www.globaloue.com



官方公众号